

Trajnostni turizem – »SCRIPT«

mag. Monika Lapanja,
Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete v Ljubljani

TURIZEM 2020

Prihodki (svet)

od -58% do -78%

Turistični prehodi (EU)

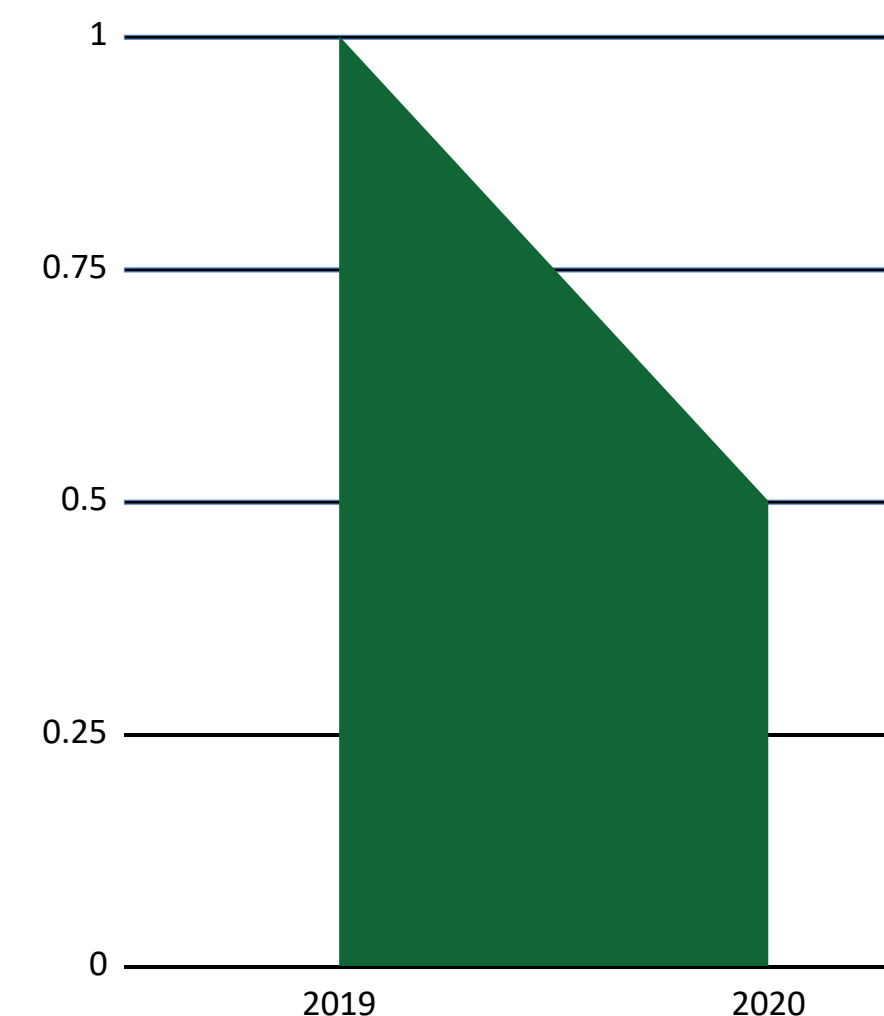
od -50% do -60%

Prihodki (Slovenija)

- napoved: do -70%
- realno: od -40% do -50%

Mednarodni letalski promet

do -70%



Vir: WTO, Evropska komisija, IATE, MGRT RS, STO

SRIPT

01.

Vizija: podpora Sloveniji na poti do vodilne zelene (nizkoogljične) in odgovorne turistične destinacije.

02.

Kdo je SCRIPT?



VSEBINSKA PODROČJA

	Trajnost	Digitalizacija
INTERNACIONALIZACIJA	<ul style="list-style-type: none">• Razvoj trajnostnih iniciativ in praks na ravni turističnih destinacij	<ul style="list-style-type: none">• Podatkovno podprto odločanje• Implementacija novih tehnologij
IZOBRAŽEVANJE IN KADRI	<ul style="list-style-type: none">• Razvoj trajnostnih iniciativ na ravni turističnih ponudnikov	<ul style="list-style-type: none">• Digitalizacija za trajnost
RAZISKAVE IN RAZVOJ	<ul style="list-style-type: none">• Energetska sanacija stavb• Trajnostna gastronomija	<ul style="list-style-type: none">• Digitalizacija na področju mobilnosti
KOORDINACIJA IN PODPORA		

1. Trajnost

Cilj:

Implementacija trajnostnih rešitev in praks ter iskanje sinergij, ki bodo sledile Zelenemu dogovoru in Strategiji Digitalizacije EU.

Področja / aktivnosti:

- razvoj trajnostnih iniciativ in praks na ravni turističnih destinacij;
- razvoj trajnostnih iniciativ na ravni turističnih ponudnikov;
- energetska sanacija stavb;
- trajnostna gastronomija.

Nosilci področja:

- Slovenska turistična organizacija (predlog)

2. Digitalizacija

Cilj:

Z digitalno transformacijo turizma zagotavljati večjo učinkovitost in konkurenčnost panoge.

Področja / aktivnosti:

- podatkovno podprto odločanje;
- implementacija novih tehnologij v turizmu;
- digitalizacija za trajnost;
- digitalizacija na področju mobilnosti.

Nosilci področja (predlog):

- Hit d.d.
- Ekonomska fakulteta UL

3. Internacionalizacija

Cilj:

Nadgraditi in skleniti primerna mednarodna partnerstva za doseganje vizije SRIPT.

Področja / aktivnosti:

- nadaljevanje aktivnosti povezovanja v okviru grozda »Digitalisation and Safety«;
- promocija trajnostnega in digitalnega razvoja turizma v EU;
- prijava na nove mednarodne projekte;
- organizacija dogodkov in promocija SRIPT v tujini.

Nosilci področja:

- TGZS (predlog)

4. Izobraževanja in kadri

Cilj:

Razvoj kadrov na področju višjega in srednjega managementa.

Področja / aktivnosti:

- razvoj izobraževalnih programov za srednji in višji management podjetij;
- nadgradnja razumevanja, znanj in veščin zaposlenih, potrebnih za doseganje učinkovitosti, visoke uspešnosti in finančnega preživetja;
- razvoj novih poklicev v turizmu.

Nosilci področja:

- CPOEF
- Sava Turizem d.d.

5. Raziskave in razvoj v turizmu

- Cilj:
- Razvoj temeljnih in aplikativnih raziskav za potrebe turističnega gospodarstva.

Fokusna področja:

- raziskave, ki služijo kot osnova za razvoj panoge;
- vsebinska in strokovna pomoč pri ustanavljanju RR oddelkov v podjetjih;
- informiranje podjetij o razpisih S4 in drugih razpisih,
- povezovanje in razvoj skupnih RR iniciativ ter vsebinska in strokovna pomoč pri prijavah na razpise;
- informiranje podjetij za ozaveščanje in spodbujanje podjetij k vlaganju v RR ter vsebinska podpora.

Nosilci področja:

- Ekonomska fakulteta UL



Ključna strateška partnerstva

- Gospodarstvo
- SRIP- i
- Slovenska turistična organizacija (STO)
- Regionalne in lokalne turistične organizacije
- Network of European Regions for a Sustainable and Competitive Tourism (NESCTouR)
- European Travel Commision (ECT)
- Platforma za „Digitalisation and Safety for Tourism“ znotraj DG GROW

**Slovenija bo vodilna
zelena (nizkoogljična)
in odgovorna
turistična destinacija.**

